

# TransKoll

## Transparenz und Transformation in der regionalen Ernährungswirtschaft. Kollaborative Ansätze für mehr Nachhaltigkeit vom Rohstoff bis zum Endkonsumenten

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Abteilung Agribusiness & Supply Chain Management und Professur für Marketing  
WTSH - Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH  
Peter Kölln KGaA, Friesenkrone-Feinkost Heinrich Schwarz & Sohn GmbH & Co. KG

Die Ernährungswirtschaft steht zunehmend im Spannungsfeld zwischen kurz- und mittelfristigen ökonomischen Herausforderungen und langfristigen Konsequenzen ihres Handelns für Umwelt, Gesellschaft und auch für die eigene Tätigkeit. Auch wünschen Verbraucher sich heute umweltschonend und sozial verträglich produzierte Lebensmittel. Für Unternehmen der Ernährungsindustrie ist es daher wichtig, umfassende Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln und diese zu kommunizieren. Die Ernährungswirtschaft in Schleswig-Holstein ist geprägt von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Diese stoßen jedoch – bei besten Voraussetzungen und reichhaltigen Erfahrungen im nachhaltigen Management - im Vergleich zu großen Unternehmen häufig an personelle oder strukturelle Grenzen.

### Ziele

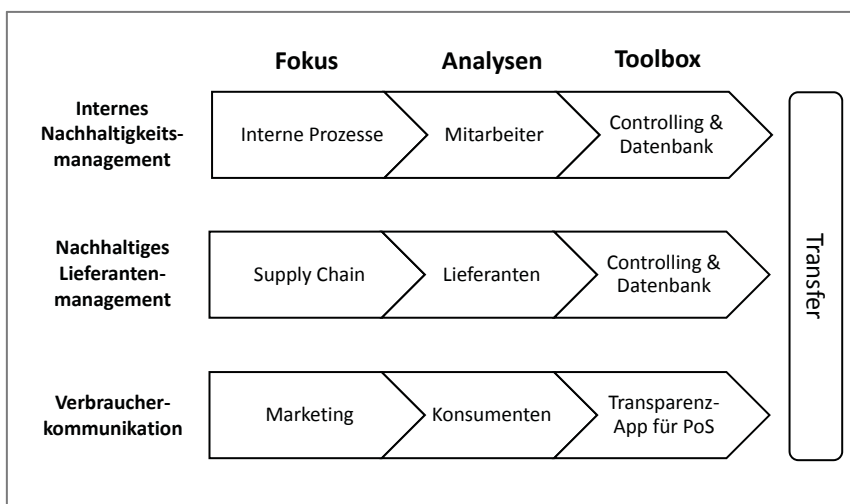
Internes und unternehmensübergreifendes Wissensmanagement, wirksame Anreizgestaltung für nachhaltiges Handeln sowie besseres Verständnis der Verbrauchererwartungen

### Methoden

Qualitative und quantitative Markt- und Unternehmensbefragungen, Erstellung von Schulungsunterlagen und Erprobung in Unternehmen der schleswig-holsteinischen Ernährungswirtschaft, wissenschaftliche Begleitung der Transferphase

### Gesellschaftliche Relevanz

Direkt umsetzbare praktische Handlungsempfehlungen für kleine und mittelständische Unternehmen der Ernährungswirtschaft, Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Ernährungswirtschaft über Schleswig-Holstein hinaus



### Kontakt

Gesamt-Koordination und Projektleitung „Nachhaltiges Lieferantenmanagement“  
Jun.-Prof. Dr. Birgit Schulze-Ehlers, Institut für Agrarökonomie, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, E-Mail: schulze@ae.uni-kiel.de

Projektleitung „Nachhaltige Verbraucherinformation“  
Prof. Dr. Stefan Hoffmann, Institut für Betriebswirtschaftslehre, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, E-Mail: stefan.hoffmann@bwl.uni-kiel.de

Projektleitung „Internes Nachhaltigkeitsmanagement“  
Dipl.oec.troph. Anne-Dore Knaack, Peter Kölln KGaA, E-Mail: a.knaack@koelln.com

Projektleitung „Internes Nachhaltigkeitsmanagement“  
Dipl.oec.troph. Jürgen Dohrn, Friesenkrone Feinkost H. Schwarz & Sohn GmbH & Co.KG, E-Mail: Juergen.Dohrn@friesenkrone.de

Projektleitung „Nachhaltiger Wissenstransfer“  
Dr. Kerstin Coester, WTSH, E-Mail: coester@wtsh.de