Mittwoch, 26. September 2018

13:30 **Anreise und Stehkaffee**

13:45 **Begrüßung**
Dr. Joachim Lange, **Evangelische Akademie Loccum**
Im Namen aller Veranstalter

14:00 **Transparenz für Nachhaltige Entwicklung – wo stehen wir, was können wir erwarten, wo müssen wir hin?**
Prof. Dr. Martin Führ, **Sonderforschungsgruppe Institutionenanalyse – sofia, Hochschule Darmstadt**

14:30 **Die Rolle von Transparenz im Nationalen Programm für Nachhaltigen Konsum und vergleichbaren Programmen und Strategien**
Dr. Thomas Weber, **Referatsleiter Nachhaltigkeit, Verbraucherpolitik in der Bürgergesellschaft, Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, Berlin**

15:00 **IKT und Privatheit: Herausforderungen und Lösungsansätze**
Prof. Dr.-Ing. Delphine Reinhardt, **Leiterin Forschungsgruppe Computersicherheit und Privatheit, Universität Göttingen**

15:30

16:00 **Kaffee und Kuchen**

Arbeitsgruppen zu den Problemfeldern und Transparenzansätzen

AG 1 **Förderung nachhaltigen Konsums durch Kommunikations- und Informationsinstrumente**

Verbrauchertransparenz über Smartphone-Apps – am Beispiel „ToxFox“
Mattheus Brenig, **Projekt Konsumverhalten und Innovationen zur nachhaltigen Chemie KInChem, Professur Wirtschaftspolitik und Mittelstandsforschung, Universität Göttingen**

Augmented Reality Recommendation Agents (AR-RA) bei nachhaltigem Nahrungsmittelkauf am Point of Sale
Tom Joerß, **Projekt Transparenz und Transformation in der regionalen Ernährungswirtschaft Transkoll, Professur**
Marketing, Universität Kiel

„Smart“ Distribution of Animal Welfare Products – Ansatzpunkte einer verhaltensbasierten Verbraucherpolitik im digitalen Raum
Nils Engelbrecht, **Promotionsprogramm Animal Welfare in Intensive Livestock Production Systems, Universität Göttingen**

AG 2 **Effekte des Rechnungsdesigns auf den Stromverbrauch: App-basierte experimentelle Evidenz**
Dr. Lukas Meub, **Professur Wirtschaftspolitik und Mittelstandsforschung, Universität Göttingen**

Konsumentenverantwortung, -typologien und Grenzen von Kommunikations- und Informationsinstrumenten

Information und Transparenz als notwendige Voraussetzung von KonsumentInnenverantwortung
Sebastian Müller, **Professur Praktische Philosophie,**

Nachhaltige Konsumententypologien und mediale Einflussfaktoren auf den nachhaltigen Konsum
Dr. Barbara Seegebarth, **Projekt Consciousness for Sustainable Consumption, Institut für Marketing, Technische Universität Braunschweig**

Die Grenzen der Wirkung von Informationsinstrumenten: ein Vergleich der Diffusionsdynamik in den Feldern Ernährung, regenerative Energien und Energieeffizienz
Dr. Jens Clausen, **Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit, Hannover**

Kaufabsicht und Wahlverhalten von Konsumenten für Biokunststoffe
Florian Klein, **Projekt Biokunststoffe Nachhaltig BiNa, Professur Marketing und Management Nachwachsender Rohstoffe, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf**

AG 3 **Messung, Verarbeitung und Weitergabe von Nachhaltigkeitsinformationen**

Herausforderung Nachhaltigkeitsbewertung - Erfahrungen aus transdisziplinären Projekten und dem Programm Nachhaltiges Wirtschaften
Dr. H.-Peter Neitzke, **Projekt Innovationen für nachhaltige Bekleidung, Wissenschaftlicher Leiter und Geschäftsführer, ECOLOG-Institut, Hannover**

Gestaltung transparenter Lebensmittelversorgungsketten und Entwicklung von Kommunikationsstrategien
PD Dr. Ani Melkonyan, **Projekt Innovative Logistik für Nachhaltige Lebensstile ILoNa, Zentrum für Logistik und Verkehr, Universität Duisburg-Essen**

Biokunststoffe – Nachhaltigkeit und Kommunikation entlang der Wertschöpfungskette
Christian Schulz, **Projekt Biokunststoffe Nachhaltig BiNa, IfBB – Institut für Biokunststoffe und Bioverbundwerkstoffe, Hochschule Hannover**

Green Travel Transformation – auf dem Weg zu einer Branchenlösung im Tourismus
Prof. Dr. Edgar Kreilkamp, **Projekt Green Travel Transformation, Universität Lüneburg**

Entwicklung von Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette: Einzelhändler als treibende Wegbereiter für erhöhte Standards in der Ernährungswirtschaft
Dr. Antje Risius, **Lehrstuhl Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte, Universität Göttingen**

Datenweitergabe zu Inhaltsstoffen in globalen Lieferketten – Der Weg zu einem sektor-übergreifenden Standard
Leonie Lennartz, **Projekt Konsumverhalten und Innovationen zur nachhaltigen Chemie KInChem, Forschungsgruppe sofia, Hochschule Darmstadt**

AG 4 **Intermediäre der Informationsbereitstellung: „Please mind the Science-Policy-Gap“**

Wie kann „die Wissenschaft“ angemessen in umweltpolitischen Entscheidungsprozessen repräsentiert werden?
Prof. Dr. Martin Scheringer, **Department Umweltwissenschaften, ETH Zürich**

WikiREACH als Instrument zur Überbrückung der Science-Policy-Gap in der Chemikalienregulierung
Dr. Julian Schenten, **Projekt Konsumverhalten und Innovationen zur nachhaltigen Chemie KInChem, Forschungsgruppe sofia, Hochschule Darmstadt**

Verbrauchererwartungen an Online-Informationen zu Produkten und Dienstleistungen
Dr. Kerstin Etzenbach-Effers, **Verbraucherzentrale NRW, Düsseldorf**

Online-Plattform zum wechselseitigen Austausch zwischen EU-Agenturen und öffentlicher Wissenschaft?
Timo Röcke, **Strategic Planning and Reporting, Europäische Chemikalienagentur ECHA, Helsinki**

Abendessen

18:30 **Posterausstellung der Projekte**

19:30 **eröffnet durch Vortrag:**

Behördliche Überwachung der Transparenzanforderungen als „level playing field“ für Innovationen
Dr. Anja Schmolke, **Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft, Baden-Württemberg** (angefragt)

Donnerstag, 27. September 2018

08:15 **Morgenandacht anschl. Frühstück**

09:30 **Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse der Arbeitsgruppen**

10:00 **Marktchancen für nachhaltiges Wirtschaften durch Transparenz?**
Politikempfehlungen aus Sicht der Stakeholder
Axel Lienhard, **Design- und Markenführung, Edeka Südwest Fleisch GmbH, Offenburg**
Ulrike Kallee, **Team Stoffe und Technologien, Bund Umwelt und Naturschutz BUND, Berlin**

Stehkaffee

11:00 **Transparenz und Nachhaltigkeit: Die Perspektiven politischer Gestaltung**
Abschlusspodium
Dr. Hyewon Seo, **Kompetenzzentrum Nachhaltiger Konsum KNK, Umweltbundesamt UBA, Dessau-Roßlau**
Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, **Abteilungsleiter Landwirtschaft, Agrarpolitik, Nachhaltigkeit, Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Hannover**
Prof. Dr. Kilian Bizer, **Direktor, ifh Institut für Mittelstand und Handwerk, Universität Göttingen und Sonderforschungsgruppe Institutionenanalyse (sofia)**

12:30 **Mittagessen und Ende der Tagung**