

Innovative Logistik für nachhaltige Lebensstile (ILoNa)

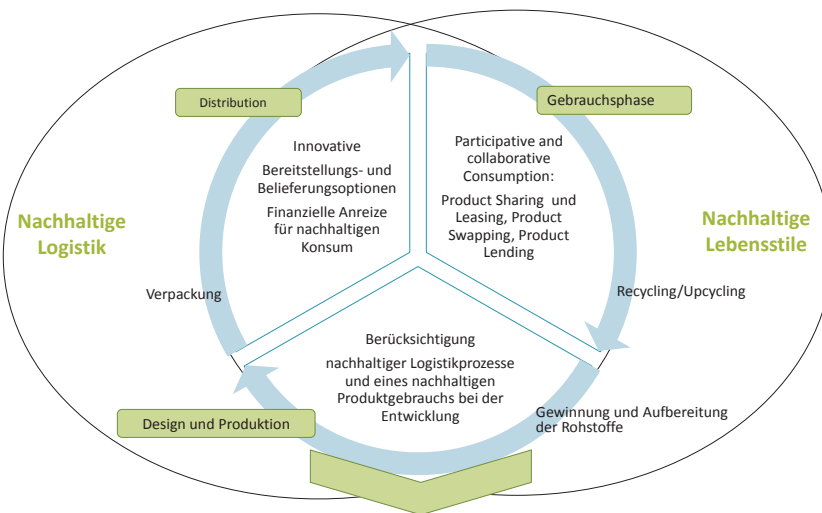
Projektziel

- Analyse und pilothafte Operationalisierung von Nachhaltigkeits-Potentialen im **Stationären Handel**, im **E-Commerce** und in neuen Formen der **Sharing Economy** (bezüglich der Beziehungen zwischen Lebensstilen, Verbraucherpräferenzen und zeitlichen, räumlichen sowie finanziellen Konsolidierungen zukünftiger Logistiksysteme)
- Integration von umfassenden Aspekten auf Basis von Produktlebenszyklen (von **Produktdesign** über Produktions- und Nutzungsmuster und verbindende Added-Value-Logistikservices)
- Weiterentwicklung der **Management und Governance Ansätze** in modernen Wertschöpfungsprozessen, insbesondere für Services in der Distributionslogistik und in After-Sales Bereich
- Aufdeckung von Transformationspotential für nachhaltige Supply Chains gespiegelt in **verschiedenen Szenarien** (für policy recommendations)
- Konsolidierung der Methodik des **Sustainability Accounting** auf Basis „starker Nachhaltigkeitsmodelle“ am Beispiel von Lebenszyklus-Supply-Chain Anwendungen

Zentrale Fragestellung

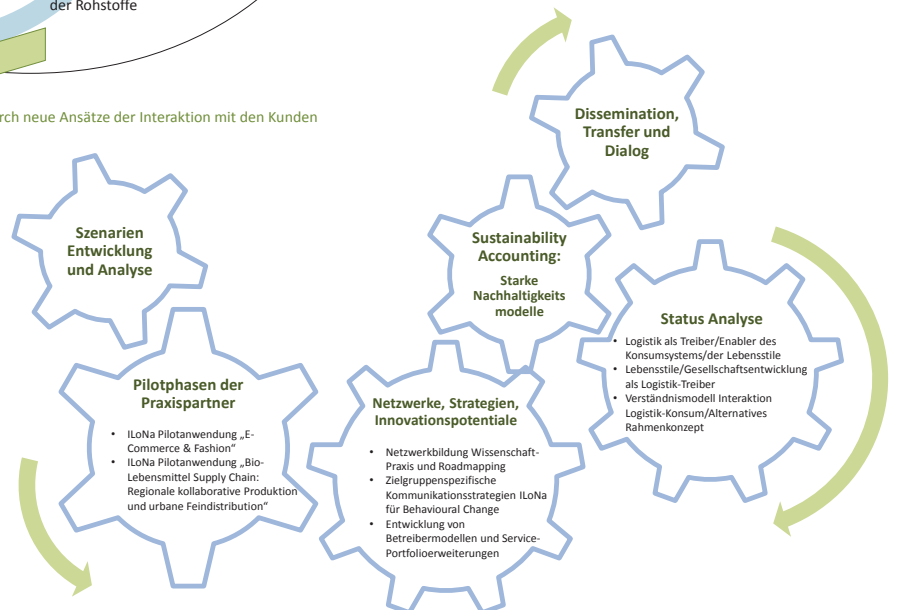
Wie sollten innovative Logistikdienstleistungen gestaltet sein, die sowohl **sozioökologischen Anforderungen** gerecht werden als auch **nachhaltige Lebensstile** von Konsumenten fördern und ermöglichen?

Wie können andererseits Veränderungen auf der **Konsumentenseite** aussehen, um nachhaltige Logistikstrukturen zu unterstützen (z.B. Collaborative Consumption, Post-Use, Product-Leasing)?



Innovationsvorsprung und Wettbewerbsvorteile in der Logistik durch neue Ansätze der Interaktion mit den Kunden

Projektansatz



Interdisziplinäres Arbeitsprogramm

Koordinator

PD. Dr. habil. A. Melkonyan, Zentrum für Logistik und Verkehr (ZLV), Universität Duisburg-Essen, E-Mail: ani.melkonyan@uni-due.de



Klaus Krumme, Geschäftsführer Zentrum für Logistik und Verkehr (ZLV), Universität Duisburg-Essen E-Mail: klaus.krumme@uni-due.de

Kooperationspartner



Gefördert durch

